GUERRA SANTA EM JUAZEIRO DO NORTE: AGENCIAMENTO DA IMAGEM DO PADRE CÍCERO PELAS IGREJAS NEOPENTECOSTAIS

CLÉCIO JAMILSON BEZERRA DOS SANTOS, RENATA MARINHO PAZ,

Esta pesquisa busca analisar, a partir da observação de cultos das igrejas neopentecostais, o agenciamento de bens simbólicos realizado por elas na cidade de Juazeiro do Norte (CE), espaço hegemonicamente católico, que tem como uma de suas principais características a realização de romarias em devoção ao Padre Cícero. A partir da realização de visitas sistemáticas aos cultos e entrevistas com fieis e lideranças religiosas, é possível perceber uma relação peculiar entre os neopentecostais e o catolicismo evidente na cidade, sobretudo, pelo fenômeno das romarias. A imagem do Padre Cícero, um dos elementos desse catolicismo, é reapropriada pelas igrejas neopentecostais, recebendo uma significação negativa que passa a reforçar o próprio discurso neopentecostal. As igrejas, ao assimilarem esse bem simbólico católico, expressam a centralidade que ele possui no universo neopentecostal da cidade. Essa relação que se instaura a partir da imagem do Padre Cícero constitui um ponto fulcral de visibilidade das relações de disputa entre as religiões que compõem esse mercado competitivo que, a partir da circulação dos bens simbólicos, configura um rearranjo de posições no campo religioso da cidade.

PALAVRAS-CHAVE: MERCADO RELIGIOSO; NEOPENTECOSTAIS; BENS SIMBÓLICOS.

ÁREA TEMÁTICA: CIÊNCIAS SOCIAIS (PESQUISA)

FORMA DE APRESENTAÇÃO: ORAL