

## **A ECONOMIA CRIATIVA COMO ESTRATÉGIA DE PRESERVAÇÃO DA IDENTIDADE DO CENTRO CULTURAL MESTRE DE LUNA- CRATO (CE)**

FRANCISCA KATHYANE MALHEIRO LINS, ALTAMIRA VICENTE DOS SANTOS, FRANCISCA LAUDECI MARTINS SOUZA,

Economia criativa engloba setores e processos, tendo como elemento a criatividade e como essência a cultura, para gerar localmente e distribuir globalmente bens e serviços com valor simbólico e econômico. Destarte, esta pesquisa objetiva compreender de que maneira as atividades culturais ativadas pela população do Centro influenciam a formação e preservação da identidade cultural ao tempo em que se constituem a arte como instrumento de protesto, tentando mostrar como meio estratégico a economia criativa, ao incorporar as dimensões do desenvolvimento, inclusão social, uso de saberes e fazeres tradicionais. Para dar conta do nosso objetivo pautamo-nos por uma pesquisa participante, com atuação em campo, percebendo-se que as práticas de economia criativa favoreceu a integridade entres os membros do grupo do Centro Cultural Mestre Dedé de Luna, gerando inclusão social, valorização da cultura tradicional de forma inovada como caráter alternativo, provocando e incorporando-se a profundas mudanças sociais, organizacionais, políticas, educacionais e econômicas.

**PALAVRAS-CHAVE:** ECONOMIA CRIATIVA; CENTRO CULTURAL MESTRE DEDÉ DE LUNA ; PRESERVAÇÃO DE IDENTIDADE

**ÁREA TEMÁTICA:** ECONOMIA (PESQUISA)

**FORMA DE APRESENTAÇÃO:** ORAL