

LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO: UMA ABORDAGEM CONCEITUAL DO TEMA NOS DIAS ATUAIS

AMANDA ALVES DE ARAÚJO, FRANCISCO WILK AMORIM DE ARAÚJO, GILMAR GUERRA DE HOLANDA, ANNY KARINY FEITOSA,

Nos dias atuais, com mercados mais dinâmicos e globalizados, os clientes ficaram cada vez mais informados e exigentes. Surgiu então o conceito de logística, que significa considerar como elementos de um sistema todas as atividades de movimentação e armazenagem que facilitam o fluxo dos produtos, desde a compra dos materiais até o ponto de consumo final. Apesar das pesquisas realizadas na área, faz-se necessário aprofundar estudos sobre o tema logística e distribuição para conhecer as vantagens e a aplicabilidades nas empresas da atualidade. Assim sendo, é que se pretendeu realizar um estudo bibliográfico visando identificar os ganhos das empresas pelo uso da logística de distribuição em seus processos operacionais. Para tanto, foi realizada pesquisa bibliográfica, por meio da consulta a livros, revistas científicas e sites de pesquisa, que contêm informação sobre o tema. Conclui-se que a logística, quando bem entendida e aplicada, permite desenvolver estratégias para a redução de custos e o aumento do nível de serviço ofertado ao cliente, possibilitando estabelecer diferenciais competitivos e vantagens sobre a concorrência.

PALAVRAS-CHAVE: LOGÍSTICA, DISTRIBUIÇÃO, DIFERENCIAL COMPETITIVO

ÁREA TEMÁTICA: ECONOMIA (PESQUISA)

FORMA DE APRESENTAÇÃO: RELATO DE EXPERIÊNCIA