EDUCAÇÃO ORÇAMENTÁRIA PARA AS FAMÍLIAS DE BAIXA RENDA: PROPOSTA DE INTERVENÇÃO JUNTO AOS USUÁRIOS DO RESTAURANTE POPULAR DO CRATO - CE

TALLITA SOARES JUSTINO, VALÉRIA FEITOSA PINHEIRO,

O projeto Educação orçamentária para as famílias de baixa renda: proposta de intervenção junto aos usuários do Restaurante Popular do Crato objetiva contribuir para o processo de educação orçamentária de famílias de baixa renda, com membros usuários do Restaurante Popular. Tendo em vista que as políticas econômicas adotadas no Brasil, nos anos 2000, destacando-se as de transferência de renda, incentivo ao crédito e elevação dos investimentos públicos, permitiram a ampliação do poder de compra da população, principalmente, das famílias de menor poder aquisitivo. Para a execução deste trabalho realizou-se, na primeira fase, a aplicação de questionários, entrevistas e observações. Na fase seguinte, com a contribuição de onze monitores voluntários, formaram-se dois grupos distintos: um atuando no posto de atendimento montado em dia de maior movimento semanal do Restaurante Popular na Cidade de Crato - CE, e o outro, na orientação financeira a 10 famílias, que estão sendo assistidas em suas próprias residências. Foi traçado o perfil socioeconômico dos usuários do Restaurante Popular da Cidade de Crato - CE, onde se constatou que a maioria dos usuários entrevistados pertence ao gênero feminino, com idade entre 16 e 25, além de um percentual significativo que apontam para a frequência de pessoas entre 25 e 34 anos, que recebem renda per capita de até dois salários mínimos por pessoa, e possui nível de escolaridade médio completo, trabalham no comércio formal do Crato, e, portanto, possuem uma renda mensal fixa, grande parte residentes em áreas urbanas. A partir das orientações financeiras no Restaurante Popular constatou-se que os usuários têm como principais dificuldades: usar a planilha de orçamento como uma ferramenta que auxilia o planejamento; de identificar as melhores formas para reduzir as dívidas, principalmente as realizadas com cartão de Crédito; controlar gastos diários que possibilite a otimização da renda; e de decidir o momento ideal de iniciar a formação de uma poupança. Essa pesquisa ainda está em andamento, por isso não se pode apresentar os resultados referente à segunda fase do projeto, nessa perspectiva pretende-se dar continuidade as orientações financeiras no Restaurante Popular de Crato, tendo a certeza que está sendo realizado produtivas discussões visando produzir um trabalho relevante sobre a temática. Apesar dos estudos realizados no Restaurante Popular do Crato se encontrarem em andamento, verifica-se um grande interesse dos usuários em participar do projeto, assimilando as informações financeiras em busca de manter o equilíbrio entre suas receitas e despesas. O projeto tem beneficiado diretamente um total de cem pessoas, entretanto, considerando que esse indivíduo pertence a uma unidade familiar, a extensão poderá ser, ao final do projeto, em torno de 1000 pessoas. Deve-se considerar, no entanto, que a mesma pessoa é atendida várias vezes.

PALAVRAS-CHAVE: EDUCAÇÃO ORÇAMENTÁRIA, RESTAURANTE POPULAR, USUÁRIOS, CRATO

ÁREA TEMÁTICA: ECONOMIA (EXTENSÃO)

FORMA DE APRESENTAÇÃO: RELATO DE EXPERIÊNCIA