

## **O PAPEL DA INDÚSTRIA CULTURAL NA FORMAÇÃO DA IDENTIDADE JUVENIL: REFLEXÕES PRELIMINARES**

FILOMENA GONÇALVES DA SILVA, FILOMENA GONÇALVES DA SILVA,

O PAPEL DA INDÚSTRIA CULTURAL NA FORMAÇÃO DA IDENTIDADE JUVENIL: REFLEXÕES PRELIMINARES FILOMENA GONÇALVES DA SILVA (filomenags@bol.com.br) THIAGO CHAGAS OLIVEIRA O objetivo deste trabalho é refletir sobre o papel da indústria cultural na formação da identidade juvenil. É nossa intenção aprofundar a reflexão acerca do impacto da mídia televisiva na construção dos modos de pensar, agir e se comportar dos jovens. Partimos do pressuposto teórico-metodológico de que a indústria cultural produz e reproduz padrões culturais que sedimentam a lógica do modo de produção capitalista. Além de ser um meio importante de acumulação de capital, a indústria cultural reproduz ideias e comportamentos que reforçam os valores necessários ao funcionamento do capitalismo. Sendo assim, o foco central de nossa análise é evidenciar o papel que a mídia televisiva exerce na formação do caráter ideológico dos adolescentes. Pensamos o desenvolvimento desta pesquisa em dois momentos inter-relacionados. No primeiro momento, demonstraremos como a lógica do capital se traduz nas tendências da moda, novelas, músicas etc. Ou seja, explicitaremos como a difusão e a interiorização dos valores necessários ao capital são ocultados pela ideologia. Podemos avançar nossa hipótese e dizer que compreendemos este processo como parte integrante do projeto de dominação capitalista. A influência dos meios de comunicação retira das classes subalternas a possibilidade de elaborarem sua própria cultura e de aguçarem seu senso crítico. No segundo, realizaremos uma pesquisa empírica na escola E.E.I.E.F. São Francisco, localizada no município de Crato. Aplicaremos questionários nas turmas do ensino fundamental. Deste universo, realizaremos entrevistas semi-estruturadas com alunos de cada série. Acreditamos, portanto, que este trabalho poderá contribuir para a análise do impacto da indústria cultural na região do cariri. REFERENCIA: ORTIZ, Renato. A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural. São Paulo: Brasiliense, 1988. ADORNO, T. W. Educação e emancipação. São Paulo: Paz e Terra, 1995.

**PALAVRAS-CHAVE:** INDÚSTRIA CULTURAL , MÍDIAS, IDEOLOGIA E CAPITALISMO

**ÁREA TEMÁTICA:** PEDAGOGIA (PESQUISA)

**FORMA DE APRESENTAÇÃO:** RELATO DE EXPERIÊNCIA