

O CEARÁ NO COMÉRCIO INTERNACIONAL DE CASTANHA DE CAJU: CONJUNTURA E ANÁLISE

PRISCILA DE SOUZA SILVA, LUÍS ABEL DA SILVA FILHO

INTRODUÇÃO: O Ceará, assim como o Brasil, segue a tendência histórica do predomínio da atividade agrícola em sua economia, enraizada desde os tempos de colônia. Observa-se, que, durante os períodos de dificuldade econômica, tende-se a um crescimento da participação dos produtos agrícolas no produto brasileiro, o que assegura a importância deste setor para a economia do país. Nesse patamar, destaca-se a castanha de caju como sendo o maior item da pauta de exportação cearense. E, mesmo sendo abundante no Ceará, o pseudofruto do caju, observa-se que a castanha de caju é tanto exportada quanto importada, o que nos desperta o interesse pelo estudo dessa relação no âmbito de comercialização internacional. **OBJETIVO:** Identificar se o Ceará é competitivo na produção de castanha de caju, e se obtém vantagem na relação de troca com o resto do mundo. **METODOLOGIA:** Utilizam-se dados qualitativos e quantitativos, abordando bibliografias de autores que escrevem sobre o assunto; e, dados quantitativos do AliceWeb no recorte temporal de 1998 à 2012. **RESULTADOS:** A competitividade nas exportações de castanha de caju, em 1997, o primeiro ano em apreço, apresentou o valor mais baixo de todo o período em análise, com -15,5%. Em 2009 a competitividade nas exportações desse produto alcançou os -13,1%, onde este foi o segundo valor mais baixo. A partir desse último ano mencionado, adveio uma consecutiva elevação dos índices até o último ano analisado, ou seja, de 2010 a 2012 são expressos os valores respectivamente de -2,8%, 5,9% e 15,3%, sendo este terceiro o valor mais alto registrado em todo período em questão. **CONCLUSÃO:** Apesar do desenvolvimento tecnológico de cultivares de caju, mais produtivos, como o anão precoce, de diversas formas de apoio de programas subsidiários, o Ceará segue perdendo participação no mercado internacional de exportação de amêndoas de caju, pois, o mesmo concorre em desvantagem com modelos produtivos distintos utilizados por seus principais concorrentes.

PALAVRAS-CHAVE: CASTANHA DE CAJU. CEARÁ. COMÉRCIO INTERNACIONAL.

ÁREA TEMÁTICA: ECONOMIA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: ORAL