

## **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL: EMPRESAS COMPROMETIDAS UMA TENDÊNCIA GLOBAL**

MARIA SILEIDE PEREIRA DE ALCANTARA

A responsabilidade social é uma prática que na atualidade propaga-se de forma global. Pode-se perceber tal afirmação com a aplicação em larga escala de uma ferramenta que muitas empresas vêm utilizando recentemente, o TBL ou Tripple Botton Line, ferramenta esta onde observa-se que o sucesso das organizações é medido através da associação do desempenho existente nas dimensões econômicas, sociais e ecológicas. Grande parte das organizações utilizam a responsabilidade social empresarial como base para a formação de suas estratégias buscando assim um gerenciamento sustentável e uma nova maneira de ser competitiva, mesmo em longo prazo. Com o presente estudo buscou-se analisar as atuais preocupações do mundo com a responsabilidade social, percebendo o olhar das empresas sobre esta problemática. Através de levantamento bibliográfico específico, tendo como base de dados artigos publicados nos últimos dez anos, sendo esta pesquisa gerada a partir de temas de busca como: sustentabilidade empresarial, consumo comprometido, competitividade empresarial na atualidade, dentre outros. Observou-se a crescente corrida das empresas para tornar seus negócios mais atrativos aos novos olhares, os consumidores da atualidade estão sendo modelados pela sociedade para uma nova tendência de cultura, o consumo comprometido, para que isto ocorra, os mesmos procuram por entidades que se preocupem com o meio ambiente, que muitas vezes é transformado por elas através do descarte dos dejetos da fabricação de seus produtos. Pode-se perceber a grande utilização de estratégia de competitividade socioambiental pelas empresas que buscam com essa nova propensão manter e conquistar a confiança dos clientes. Constatou-se que a sociedade não mais aceita que empresas forneçam somente qualidade, preço e execução da legislação, ela passou a apreciar, também, empreendimentos que ajudam a minimizar as dificuldades sociais e ambientais da contemporaneidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** ATUALIDADE; ORGANIZAÇÕES; SUSTENTABILIDADE; COMPETITIVA.

**ÁREA TEMÁTICA:** ECONOMIA

**FORMA DE APRESENTAÇÃO:** PÔSTER