

CULTURA, CONHECIMENTO E CRIATIVIDADE: O TRIPÉ DA ECONOMIA CRIATIVA

ERMESON NATHAN PEREIRA ALVES

Pautado em cultura, conhecimento e criatividade a Economia Criativa é um conceito que segue na perspectiva de evidenciar como a criatividade é fator de desenvolvimento de uma sociedade. Tal conceito é calcado na valorização do capital intelectual criativo do ser humano. Analisa o conceito de criatividade, conhecimento e cultura, tendo em vista a interface existente entre esses intangíveis e como a junção destes elementos são basilares no entendimento e, definição, do termo Economia Criativa. Averigua a importância dos elementos intangíveis como um novo paradigma para o desenvolvimento da sociedade contemporânea que, aos poucos, abdica de recursos palpáveis e adentra na valorização da matéria prima: o intangível. O valor que é gerado a partir dos recursos intangíveis é a razão pela qual a Economia Criativa torna-se estratégica para o futuro. Averigua que as transformações geradas pelas convergências entre tecnologia e globalização serviram de base para a Economia Criativa, rompendo barreiras entre setores, reconhecendo o valor econômico da criatividade. Objetiva analisar como a cultura, conhecimento e criatividade são elementos que proporcionam o desenvolvimento do entendimento de Economia Criativa. O método de estudo se caracteriza como exploratório, no que tange ao desenvolvimento de ideias, podendo dessa forma, proporcionar familiaridade com a temática em estudo. O procedimento adotado é de caráter de revisão sistemática de literatura. A abordagem qualitativa subsidiará a pesquisa no que tange a interpretação dos fenômenos estudados. Conforme citado inicialmente os recursos intangíveis como: cultura, conhecimento e criatividade, são elementos que a posteriori entendidos dão respaldo ao entendimento profundo sobre o termo - em construção - Economia Criativa. Pode-se perceber que a globalização, bem como as grandes transformações da sociedade, foi essencial no processo evolutivo de uma nova economia que é “guiada” pelo capital criativo e intelectual do ser humano.

PALAVRAS-CHAVE: ECONOMIA CRIATIVA. CONHECIMENTO. CULTURA.

ÁREA TEMÁTICA: ECONOMIA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: ORAL