MICRO E PEQUENOS NEGÓCIOS URBANOS E RURAIS NA REGIÃO METROPOLITANA DO CARIRI EM 2014

MARIA JEANNE GONZAGA DE PAIVA, ERIVAN DE SOUSA LIMA, JOSÉ EDIGLÊ ALCÂNTARA MOURA,

O papel da microempresa na economia nacional vem sendo observado há algumas décadas. Segundo levantamentos do IBGE dados relevantes da atuação dessa, tanto em segmento urbano quanto rural, são considerados crescentes e significativos, uma vez que ela tem representado o maior percentual de estabelecimentos no País. Os pequenos negócios também têm exercido um importante papel social, caracterizando-se como fatores de estabilidade, pois, ao gerar emprego e renda, contribuem para a redução das desigualdades regionais e sociais. Nesse estudo específico, serão apresentados aspectos e características dessa atividade em caráter nacional, regional, bem como os fatores que influenciam também no desenvolvimento local, como também a participação dessa no nível de exportações assim como identificar quais os principais pensadores econômicos que versam sobre os pequenos negócios. Segundo dados do Sebrae são quase 12 mil micro e pequenas empresas que exportam no Brasil. Em 2010, o valor ultrapassou os 2 bilhões de dólares. No entanto, ainda tem muito espaço para ser explorado. A exportação diversifica o mercado e aumenta a competitividade das micro e pequenas empresas brasileiras. Esta pesquisa, portanto dada a relevância dos pequenos negócios para o desenvolvimento principalmente o local, tem como objetivo geral caracterizar os pequenos negócios urbanos e rurais na Região Metropolitana do Cariri no ano de 2014. A pesquisa será realizada na Região Metropolitana do Cariri, no sul do Ceará, compreendendo os Municípios de Crato, Juazeiro do Norte e Barbalha, além de outros como Santana do Cariri, Nova Olinda, Farias Brito, Caririaçu, Missão Velha e Jardim, utilizando dados de natureza secundária obtidos da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) disponíveis nas bases de dados online no MTE. Para definir o tamanho das empresas foi adotado o critério Sebrae que consiste no número de empregados. A interpretação dos resultados será realizada mediante análise tabular e descritiva

PALAVRAS-CHAVE: MICROEMPRESAS, REGIÃO METROPOLITANA DO CARIRI

ÁREA TEMÁTICA: ECONOMIA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER