

EVOLUÇÃO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS FORMAIS: UMA ANÁLISE DOS ESTADOS DO CEARÁ E DO RIO GRANDE DO SUL DE 2008 A 2012.

YURE EMANUEL DE MELO FEITOSA ARAUJO

Os incentivos às pequenas empresas, sobretudo, nos últimos anos, têm buscado o crescimento da produtividade dos fatores de produção, nos diversos macro vetores da economia, tanto a nível nacional, estadual como municipal. Nesta perspectiva, a pesquisa tem por objetivo geral demonstrar a evolução dos micros e pequenos empreendimentos nos estados do Ceará e Rio Grande do Sul no período de 2008 a 2012. E de forma específica definir os pequenos empreendimentos como molas propulsoras do crescimento social e econômico; Descrever a evolução dos pequenos negócios formais nos estados do Ceará e Rio grande do Sul no período de 2008 a 2012. Será Empregado no estudo métodos de análise descritiva para interpretação dos dados - natureza secundária - obtidos da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS). Para definir o tamanho das empresas será adotado o critério do número de trabalhadores, que classifica micro e pequenas empresas industriais e da construção civil como aquelas com até 99 empregados e comércio e serviços com até 49 empregados. Resultados parciais mostram que a política de crescimento desconcentrado do Estado do Ceará tem logrado êxito na dinâmica das cidades polos interioranas, com o crescimento dos investimentos estaduais e privados, e impacto positivo na dinâmica da economia destas cidades. Isto tem beneficiado o crescimento da atividade econômica das pequenas empresas. Contudo, observa-se a falta de planejamento, ou o crescimento concentrado em torno das cidades polos do Estado do Ceará, com poucos indícios que ocorram grandes spillovers para as cidades circunvizinhas, o que pode acarretar o agravamento dos problemas oriundos da formação de metrópoles nestas cidades, haja vista a concentração populacional e das mazelas do crescimento desordenado. Por fim, os dados mostram que no Ceará o setor terciário domina a economia, com importante participação das pequenas empresas no mercado.

PALAVRAS-CHAVE: PEQUENAS EMPRESAS; CEARÁ; RIO GRANDE DO SUL.

ÁREA TEMÁTICA: ECONOMIA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER