O EMPREENDEDORISMO SOCIAL E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O COMBATE AOS PROBLEMAS SOCIAIS

YONARA DUARTE CAETANO, DENIO IGOR SILVA DE PONTES, DENIO IGOR SILVA DE PONTES

O Empreendedorismo Social refere-se a um conjunto de ações inovadoras e criativas, voltadas para o campo social, que busca solucionar os problemas que afligem a sociedade. Para implantação dessas ações, faz-se necessário a identificação prévia de determinada situação-problema local, procurando em seguida criar alternativas viáveis e factíveis de enfrentamento. Tomaremos como base o esforço realizado pela Associação Comunitária de Mocotó, distrito do município de Várzea Alegre, onde, um grupo de mulheres liderado por Maria Miguel de Oliveira (Rosinha), decidiram instalar uma fábrica comunitária de redes de dormir, com o objetivo de gerar ocupação e renda para os moradores da comunidade, mantendo o foco na vocação local, caracterizada pela produção de redes bordadas. Desta forma, objetivamos apresentar e disseminar o conceito de empreendedorismo social para as comunidades do Município de Iguatu, e suas respectivas possibilidades de contribuição para enfrentamento das iniquidades sociais. E com isso criar uma cultura de enfrentamento dos problemas de exclusão social a partir das próprias forças locais, estimulando a comunidade a criar formas inovadoras de criar ocupação e renda para a parcela da comunidade mais desfavorecida. A metodologia utilizada para alcançar os objetivos propostos foi a de realizar palestras em associações de bairros na área urbana do Município de Iguatu, divididos em dois momentos: o primeiro momento corresponde o de interação com os atores da comunidade atendida, onde através da técnica de grupo focal elencamos as maiores debilidades da comunidade; e no segundo momento, a partir, da teoria e das experiências exitosas apresentamos possibilidades e sugestões a serem adaptadas às realidades locais. Ensejamos, mormente, promover sinergias locais e estimular os cidadãos e cidadãs a empreenderem transformações positivas no meio em que vivem.

PALAVRAS-CHAVE: EMPREENDEDORISMO SOCIAL; PROBLEMAS SOCIAIS; AÇÕES INOVADORAS; TRANSFORMAÇÕES POSITIVAS;

ÁREA TEMÁTICA: ECONOMIA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: ORAL