

## **ANÁLISE DA IMPORTÂNCIA DA IMPLANTAÇÃO DA ESTRATÉGIA SEIS SIGMA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DE CALÇADOS NA REGIÃO DO CARIRI CEARENSE**

CÁSSIA TAISY ALENCAR DE ANDRADE, FRANCISCA JEANNE SIDRIM DE FIGUEIREDO

No Ceará, 31,8% do total das exportações do estado são de calçados. Isso se deve à grande produção das indústrias calçadistas da região do Cariri. No entanto, a sua grande expressão a nível nacional não impede que estas empresas enfrentem problemas relacionados à qualidade e produtividade. Este fato tem sido observado pelos consultores do SEBRAE e do SENAI, que têm realizado diversas pesquisas para traçar o perfil das necessidades e estão desenvolvendo projetos para alavancar o Setor. Na maioria das vezes, as pequenas e médias empresas não dispõem de uma mão de obra qualificada para o processo, de uma boa inspeção, manutenção de equipamentos, ou seja, não possuem um programa de qualidade bem aplicado, o que levará o produto, de qualidade inferior, a uma conseqüente perda de valor no mercado. Então, porque não tentar implantar a estratégia seis sigma nas pequenas e médias empresas? Essa é uma das questões que esta pesquisa busca responder. O seis sigma é considerado pela maioria dos autores como a qualidade do século XXI por ser uma estratégia altamente quantitativa e disciplinada que pretende, através da redução da variabilidade e da mensuração dos custos, aumentar a margem de lucro e permitir a melhoria contínua dos processos. O resultado deste trabalho é decorrente de uma pesquisa exploratória, baseada em leituras sobre a estratégia seis sigma, a fim de conhecer a forma de gerenciamento das MPE's, estabelecer os fatores de risco e todas as limitações que essas empresas têm mediante a implantação do programa de qualidade. Logo, percebeu-se que a falta de capital para esse investimento é um dos principais problemas, já que a implantação inicial requer um alto custo. Apesar de ser notória a ausência de programas como esse nessas empresas, é necessário fazer estudos de como aplicá-lo, pois ao conseguir um processo com maior qualidade essas indústrias poderão aumentar o valor agregado ao produto, e assim entrarão no mercado com um maior poder de competitividade.

**PALAVRAS-CHAVE:** SEIS SIGMA, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, PROCESSOS

**ÁREA TEMÁTICA:** ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

**FORMA DE APRESENTAÇÃO:** ORAL