

## **SUSTENTABILIDADE: OUTRA FORMA DE DESENVOLVIMENTO**

ANDRESSA SANTOS, WILLIAN MENDES DE SOUSA, MARIA ALINE DO NASCIMENTO

O mundo vive uma era de grandes desenvolvimentos tecnológicos, onde cada vez mais o consumismo é inserido em nossas vidas como algo extremamente comum. Mesmo em áreas aonde o desenvolvimento não chegou a sua forma mais convicta, o capitalismo está presente. A sustentabilidade em meio a uma sociedade como a atual é uma tarefa difícil, pois cada vez mais os objetos são considerados como descartáveis e a preocupação com a conservação da natureza é deixada de lado, pois a exploração excessiva e o pensamento de domínio sobre os recursos naturais existentes promovem a despreocupação com o futuro da sociedade e dos recursos naturais. Não só a população em si, mas também as empresas devem procurar a conscientização ambiental, pois devido seu pensamento voltado para o lucro comercial, acabam desmatando, desperdiçando água, depositando o lixo em locais não apropriados, sem o reaproveitamento necessário. Com o objetivo de mostrar que a sociedade tem condições extremamente favoráveis ao desenvolvimento quando se trabalha ou age de forma sustentável, é possível notar que o incentivo à sociedade seja uma poderosa arma, para que ela veja que sem o desperdício, com o reaproveitamento e não descartando tão facilmente as coisas, é possível que a humanidade e a natureza vão juntas ao encontro do desenvolvimento social e econômico. A metodologia utilizada foi a leitura de artigos e documentários que falam claramente da importância da sustentabilidade em meio social. Os resultados esperados são a melhor conscientização da população para que percebam que não é difícil coexistir o desenvolvimento sem agredir gravemente a natureza e que essa tarefa só é difícil se não houver determinação e força de vontade. Portanto, há a necessidade de se buscar alternativas de produção e consumo sustentáveis, para que não comprometam os recursos naturais para as próximas gerações, visando a sua preservação através de outras formas de consumir conscientes.

**PALAVRAS-CHAVE:** SUSTENTABILIDADE; DESENVOLVIMENTO; SOCIEDADE; NATUREZA

**ÁREA TEMÁTICA:** GEOCIÊNCIAS

**FORMA DE APRESENTAÇÃO:** ORAL