

A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDIMENTO CARIRI GARDEN SHOPPING NO DINAMISMO SOCIOECONÔMICO DA EMERGENTE REGIÃO METROPOLITANA DO CARIRI - RMCARIRI

GERALDO BATISTA DE CASTRO, IVAN DA SILVA QUEIROZ

O estudo da influência do Cariri Garden Shopping (CGS) na estruturação da emergente Região Metropolitana do Cariri (RMCariri), objetiva analisar o potencial deste empreendimento para o dinamismo urbano-regional do aglomerado Crajubar. O empreendimento supracitado, após passar por profundas transformações iniciadas em 2001 e finalmente concluídas em meados de 2014 vem contribuindo para o dinamismo socioeconômico da RMCariri a exatamente 17 anos. A sua localização situada na entrada da cidade de Juazeiro do Norte, mais especificamente no triângulo Crajubar, na confluência dos principais eixos de circulação do aglomerado urbano-regional, favorece os fluxos para o mesmo. Após a chegada de grandes redes de varejo nacionais e internacionais (Riachuelo, McDonalds, C&A, Marisa, entre outras), o CGS ganhou novos contornos e uma nova expressão em âmbito regional. Aí está o foco preferencial do nosso estudo, a expressão sócio espacial deste empreendimento “imobiliário-comercial” no Cariri cearense e nos sertões centrais do Nordeste. A execução deste trabalho, ainda em andamento, privilegia uma cuidadosa investigação da estruturação e espacialidade do CGC. Nosso ponto de partida é a reflexão em torno da dinâmica sócio espacial do Cariri cearense a partir da expansão e reformulação do primeiro shopping do Cariri. Pretendemos ainda avaliar as diferentes escalas das operações baseadas no CGS; mapear as redes de fluxos cujo destino preferencial é o CGS; e, por fim, examinar possíveis mudanças na frequência e nos padrões de consumo e comportamento por parte das populações locais e extra-locais após a expansão do CGS. Partindo da premissa de que apresentando-se como um forte fator de atração e dinamismo da RMCariri, conclui-se que o CGS representa, conseqüentemente, um dos pilares do processo de modernização de Juazeiro do Norte, bem como da implementação na escala local e regional de um padrão de consumo recorrente nas grandes metrópoles nacionais.

PALAVRAS-CHAVE: REGIÃO METROPOLITANA DO CARIRI; EMPREENDIMENTO; DINÂMICA SÓCIO ESPACIAL; ESTRUTURAÇÃO; CONSUMO.

ÁREA TEMÁTICA: GEOCIÊNCIAS

FORMA DE APRESENTAÇÃO: ORAL