

## **LEVANTAMENTO ETNOBIOLOGICO: USO DA FLORA E FAUNA COMO MATÉRIA PRIMA PARA PRODUÇÃO DE ARTESANATOS COMERCIALIZADOS EM RECIFE - PE**

DAYANE LOUREN ALBUQUERQUE DA SILVA, INALDO LUIZ ADVINCULA DA SILVEIRA JUNIOR, RAFAELA CRISTINA GOUVEIA DE AZEVEDO, DEIBSON PEREIRA BELO, PAULA REGINA FORTUNATO DO NASCIMENTO

A Etnobiologia compreende um dos elos entre as sociedades humanas analisando e relacionando suas culturas com o meio ambiente, possibilitando a sua valorização e preservação. Na cidade do Recife, existe uma imensa diversidade de artesanatos produzidos e comercializados utilizando-se materiais de origem animal e vegetal, que são confeccionados suficientemente para proporcionar renda familiar. O presente trabalho aborda três ramos da Etnobiologia (Etnobotânica, Etnozootologia e Etnoecologia) e teve como objetivo a realização de um levantamento sobre a origem dos materiais utilizados na confecção de artesanatos vendidos em comércios do Recife-PE. Os dados foram obtidos, aplicando-se um total de 20 entrevistas semi-estruturadas no período de fev/15 a mar/15, onde utilizou-se um questionário, direcionados aos artesãos da Casa da Cultura, Mercado Público de São José e da Pracinha de Boa Viagem. Foram obtidas informações e descrições das espécies usadas, visando um entendimento sobre aspectos da sustentabilidade da matéria prima, relacionando-a com a questão social dos artesãos. As matérias-primas encontradas com maior frequência, porém com menor número de espécies, foram as de origem vegetal, registrando 07 espécies identificadas taxonomicamente, através da literatura pertinente, destacando-se a *Mauritia flexuosa* L. (Palha de Buriti). Verificou-se um total de 09 espécies de origem animal, havendo destaque para conchas (bivalves e gastrópodes) e o couro do boi (*Bos taurus* L.) A partir das entrevistas observou-se que algumas matérias-primas são extraídas de uma única região e não são sustentáveis. Alguns produtos são produzidos em diversas cidades do País, com máxima incidência em PE e no qual Recife, tem a maior predominância de vendas. De uma forma geral percebeu-se que não existe uma conscientização sobre o meio ambiente, não levando em consideração a possibilidade de reflorestamento e a preservação de algumas espécies, pois estão priorizando apenas renda familiar.

**PALAVRAS-CHAVE:** ARTESÃOS, ETNOBOTANICA, ETNOZOOLOGIA, ETNOECOLOGIA

**ÁREA TEMÁTICA:** ETNOBIOLOGIA

**FORMA DE APRESENTAÇÃO:** PÔSTER