

PERFIL DE CONSUMO DOS BOLSISTAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA

DENIS FERNANDES ALVES, PEDRO JOSÉ REBOUÇAS FILHO

Com um mercado consumidor que vem crescendo cada vez mais é preciso conhecer as necessidades e como este consumidor aloca sua renda para melhor maximizar seu grau de satisfação (Silva, 2008). Baseado no raciocínio, esta pesquisa pretende responder como, onde e quando os alunos bolsistas de Iniciação Científica (IC) da Universidade Regional do Cariri (URCA) estão consumindo a sua renda proveniente das bolsas de pesquisa e como este consumo está dinamizando a economia local. O objetivo central da pesquisa é compreender o impacto econômico dos recursos das bolsas de IC na região do Cariri, bem como definir o perfil de consumo dos alunos bolsistas de IC da URCA. A metodologia utilizada para realização deste trabalho se caracteriza quanto aos fins, como exploratória. O método utilizado na pesquisa de mercado será o EKB, que é um modelo muito utilizado na área de administração de empresas que representa um modelo de comportamento do consumidor. O modelo EKB considera o processo decisório de compra dividido em cinco fases distintas: reconhecimento da necessidade, busca de informações, avaliação de alternativas, compra e impressões pós compra. A pesquisa utilizará dados primários a partir de uma abordagem qualitativa, provenientes de questionários, quanto ao software utilizado para a tabulação dos dados será o SPSS. Sendo assim, os dados coletados poderão oferecer uma grande variedade de alternativas mercadológicas para a correta comercialização de produtos, pois apresentam informações importantes sobre os valores, hábitos de consumo e expectativas dos consumidores. Os resultados desta pesquisa poderão balizar iniciativas do comércio local em relação aos setores da economia que estão mais relacionados ao perfil de consumo destes alunos bolsistas, como: comércio em geral, setor imobiliário, alimentação, diversão dentre outros.

PALAVRAS-CHAVE: CONSUMO; RENDA; MERCADO.

ÁREA TEMÁTICA: ECONOMIA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER