

COMPETITIVIDADE DO AGRONEGÓCIO: CONJUNTURA E ANÁLISE DAS VANTAGENS COMPARATIVAS DA LARANJA BRASILEIRA

PRISCILA DE SOUZA SILVA, FRANCISCO DEMETRIUS MONTEIRO RODRIGUES, JOSÉ MÁRCIO DOS SANTOS

INTRODUÇÃO: É evidente o relevante impulso que as exportações de produtos de origens agrícolas têm dado à economia brasileira nas últimas décadas. Essencialmente, a laranja, uma força da agroindústria brasileira, que está entre os principais itens de exportação do país. Nesta conjuntura, o Estado de São Paulo detém mais da metade da produção mundial e exporta 98% da produção nacional de laranja. O que desperta o interesse pelo estudo, na tentativa de identificar se São Paulo é competitivo no comércio internacional, e se obtém vantagem comparativa nas relações de troca. **OBJETIVO:** Analisar a vantagem comparativa da comercialização internacional de laranja de São Paulo no período de 1997 a 2014, estabelecendo uma relação acerca da vantagem nas relações de troca e ganho de valor agregado na comercialização da laranja. **METODOLOGIA:** Adota-se como método a pesquisa explicativa, de caráter qualitativo e quantitativo, utilizando-se os indicadores de vantagem comparativa revelada de Vollrath. Os índices foram construídos a partir de dados secundários, oriundos do Sistema de Análise das Informações de Comércio Exterior via Internet (ALICE-Web), da Secretaria de Comércio Exterior (SECEX), do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC). **RESULTADOS:** Os indicadores obtidos evidenciaram que as exportações de laranja são um sistema agroindustrial altamente competitivo a nível internacional, com vantagem comparativa na comercialização de laranja. Haja visto que o suco de laranja é a bebida mais consumida no mercado mundial. **CONCLUSÃO:** Ficou evidente neste estudo que o crescimento das exportações de laranja fresca como, principalmente do suco de laranja congelado, está implicitamente relacionado à um conjunto amplo de fatores, que dependem essencialmente da conjuntura internacional. Isto posto, vem a inovação tecnológica como um meio promissor de aumentar a competitividade dos grandes produtores.

PALAVRAS-CHAVE: LARANJA. AGRONEGÓCIO. COMPETITIVIDADE. VANTAGENS COMPARATIVAS.

ÁREA TEMÁTICA: ECONOMIA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: ORAL