

## **GEONEWS: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO EXTERNA DO GEOPARK ARARIPE**

PEDRINA FRANÇA PEREIRA, CARLOS ALMEIDA DE SÁ, CARLOS ROBÉRIO SILVA, BRUNA ALMEIDA DE OLIVEIRA, GIANE TAEKO MORI RODELLA

O presente artigo tem por finalidade divulgar o trabalho desenvolvido pela comunicação do Geopark Araripe através da Geonews, uma Newsletter eletrônica que tem sido instrumento fundamental para mostrar a atuação do Geopark Araripe a nível regional, nacional e internacional, promovendo os trabalhos desenvolvidos sob as temáticas da Geoconservação, Geoeducação e Geoturismo. Proporcionando assim, visibilidade ampla ao Geoparque brasileiro, já que anteriormente houve um déficit na área da Comunicação por dois anos. Para a elaboração da Geonews contamos com procedimentos de pesquisa para a sua elaboração semanal. A meta é deixar as atividades a serem relatadas acessíveis ao público alvo de modo ágil. Para isso são realizadas reuniões semanais com objetivo de selecionar os assuntos relevantes para serem noticiados. A Geonews como ferramenta de comunicação do Geopark Araripe teve seu início neste ano de 2015, mas já apresentamos diversos resultados em três meses que a mesma esta no ar. Ao todo já foram lançadas 12 edições da Geo News possuindo temáticas bastante variadas e dinâmicas a respeito do seu conteúdo.

**PALAVRAS-CHAVE:** GEOPARK ARARIPE; COMUNICAÇÃO; NEWSLETTER: GEONEWS.

**ÁREA TEMÁTICA:** COMUNICAÇÃO

**FORMA DE APRESENTAÇÃO:** ORAL