

ANÁLISE DO PERFIL DE CONSUMO DOS BOLSISTAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA URCA

DENIS FERNANDES ALVES, ALAN MICAEL DE OLIVEIRA SALES, PEDRO JOSÉ REBOUÇAS FILHO

Com o rápido crescimento do mercado consumidor cada vez mais é preciso conhecer as demandas e necessidades destes consumidores ao alocar sua renda para melhor maximizar seu grau de satisfação. Baseado nesse raciocínio, esta pesquisa pretende responder como, onde e quando os alunos bolsistas de Iniciação Científica (IC) da Universidade Regional do Cariri (URCA) estão consumindo a sua renda proveniente das bolsas de pesquisa em um comparativo dos alunos de origem urbana e de origem rural e, portanto, como este consumo está dinamizando a economia do cariri. A pesquisa contou com a utilização de dados primários, coletados a partir da aplicação de questionários qualitativos, no campus do Pimenta/URCA, na cidade de Crato-CE. A amostra foi definida a partir da metodologia de pesquisa de mercado, com base no modelo EKB. O software utilizado para a tabulação dos dados foi o SPSS. Através da análise dos dados da pesquisa é possível verificar que os resultados em linhas gerais foram positivos e conclusivos. As questões buscavam traçar o perfil e as preferências dos bolsistas de Iniciação Científica, estes caracterizam-se por diversas particularidades em ambas as localidades, entretanto se diferenciam em casos particulares como alimentação e habitação. No mais, nota-se que por meio do fomento da bolsa o impacto na qualidade de vida foi significativo, apontando para melhorias em suas condições nutricionais, de lazer e de transportes. Desta forma, torna-se possível balizar ações do mercado local específicas para atender as demandas deste público consumidor.

PALAVRAS-CHAVE: COMPORTAMENTO DE CONSUMO. INICIAÇÃO CIENTÍFICA. PESQUISA DE MERCADO.

ÁREA TEMÁTICA: ECONOMIA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: ORAL