

CONVERGÊNCIA DE MERCADOS INTRA-REGIONAIS DE MILHO NO BRASIL

MARIA JOSIELL NASCIMENTO DA SILVA, FRANCISCO RÔMULO ALMEIDA DE OLIVEIRA, EVÂNIO MASCARENHAS PAULO

Este estudo objetiva analisar a existência da integração nos mercados intra-regional de milho, utilizando dados em painel dos dez maiores estados produtores de milho para testar a hipótese de convergência desse mercado para a Lei do Preço Único. Neste estudo se emprega os métodos de raiz unitária de painel para avaliar a estacionariedade da dispersão dos preços do milho dos estados brasileiros de maior produção a partir do nível médio. As informações obtidas através da análise de convergência de preços podem fornecer instrumentos importantes para se determinar o padrão de difusão de informação e tecnologia com que os mercados integrados operam. Os estudos de convergência são valiosos instrumentos para uma gestão e intervenções mais eficientes dos mercados, de modo a garantir um funcionamento mais adequado e melhorar os processos de formação e implementação de mecanismo de defesa frente às flutuações e choques de oferta e demanda. No caso específico da cultura de milho, que se constitui em um mercado altamente promissor, os estudos de integração podem auxiliar o desenvolvimento e contribuir para que os produtores brasileiros tenham maior participação no mercado internacional. Espera-se que a hipótese de convergência de preços seja válida para o caso brasileiro e que a partir dessa conclusão se possa compor um arranjo dos rebatimentos sobre aspectos estruturais do mercado de milho no Brasil. Também é esperado mostrar o papel que a indústria desempenha no processo de desenvolvimento econômico e como ela está conectada aos demais setores da economia por meio de suas fontes de transbordamentos e efeitos de encadeamentos, cruciais ao processo de desenvolvimento econômico e que o Brasil, ao adotar políticas ortodoxas com vistas à estabilidade macroeconômica também mina as possibilidades dinâmicas da indústria e, portanto, perde um importante instrumento de promoção do desenvolvimento.

PALAVRAS-CHAVE: MERCADOS INTRA-REGIONAIS; MILHO; DADOS EM PAINEL; LEI DO PREÇO ÚNICO

ÁREA TEMÁTICA: ECONOMIA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER