

PERFIL DE USUÁRIOS ONLINE DO SITE DO PROJETO DE EXTENSÃO #BORAVIVERMELHOR

RAUANA DOS SANTOS FAUSTINO, GEORGE PIMENTEL FERNANDES, ANTONIO GERMANE ALVES PINTO

O projeto de extensão #BoraViverMelhor utiliza as redes sociais para realizar ações educativas que estimulem e incentivem as práticas de exercícios físicos, alimentação saudável e autoestima positiva na Região do Geopark Araripe. Objetiva-se identificar o perfil de usuários eletrônicos do site #BoraViverMelhor; e, descrever os indicadores de acesso e os interesses do público para informações sobre saúde e qualidade de vida. Trata-se de um estudo descritivo com análise de dados secundários coletados no mês de setembro de 2016. Foram colhidas as informações na página oficial do projeto no “Facebook”, serviço aberto e gratuito de rede social, dos usuários sobre gênero, idade e território a qual se encontram. Dos 473 seguidores da página, aproximadamente 73% são mulheres e 27% são homens. Sobre a faixa de idade estima-se 5% são mulheres e 0,857% são homens entre 13 a 17 anos, 35% são mulheres e 11% são homens entre 18 e 24 anos, 18% são mulheres e 10% são homens entre 25 a 34 anos, 5% são mulheres e 1% são homens entre 45 a 54 anos e 2% são mulheres e 0,857% são homens acima de 55 anos de idade. A distribuição de fãs da página por país informa que no Brasil são 463, México são 2, no EUA e Espanha limitam-se a 01 em cada. A distribuição de fãs nos cinco maiores índices por cidade brasileira compreende-se por, Crato- CE, Fortaleza- CE, Juazeiro do Norte- CE, Barro- CE, Barbalha- CE, Teresina- PI, 157, 55, 45, 22, 13, 09 respectivamente. Através dos dados levantados infere-se que o perfil de usuários são mulheres, jovens que residem no município de Crato- CE. Os principais temas de interesse são saúde e bem-estar. O público jovem caracteriza a maior procura e enfatiza sua maior presença no meio virtual. Essas informações possibilitam ao projeto a oportunidade de adequar e impulsionar suas atividades e ferramentas de forma que, consiga atingir um maior percentual de pessoas.

PALAVRAS-CHAVE: PROMOÇÃO DA SAÚDE; QUALIDADE DE VIDA; EDUCAÇÃO EM SAÚDE; INTERNET

ÁREA TEMÁTICA: ENFERMAGEM

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER