

MAPEAMENTO DO NÍVEL DE MATURIDADE DO SISTEMA REGIONAL DE INOVAÇÃO DO APL DE CALÇADOS DO CARIRI CEARENSE

ISIS SILVA VIEIRA, JAILSON DOS SANTOS SILVA, SIDNEY DE LIMA PINTO

Algo intrínseco ao sistema econômico vigente em boa parte do mundo é a alta competitividade entre as empresas, onde essas buscam posicionar-se no mercado de forma a se sobressair em detrimento de seus concorrentes. Para tanto, essas organizações vivenciam a necessidade contínua de produzir inovação em seus produtos, processos produtivos, modelos organizacionais, relacionamento com seus clientes e construção de experiências com suas marcas. Em momentos de crise econômica, a capacidade de inovar é especialmente importante. O presente trabalho tem como objetivo identificar a capacidade de produzir inovação das empresas do APL de calçados do Cariri cearense, por meio de um instrumento de avaliação eficiente, dimensionando a maturidade dos processos e alavancas organizacionais dessas empresas. Quanto ao seu propósito, esse trabalho pode ser classificado como exploratório e descritivo tanto de caráter quantitativo como qualitativo. De início, foi realizada uma revisão sistemática de literatura a fim de compor as bases teóricas para o desenvolvimento do questionário a ser aplicado nas principais empresas da região, onde os dados coletados servirão como subsídio para a construção de um panorama que caracteriza o sistema de inovação calçadista na Região Caririense. Embora o estudo ainda esteja em andamento é possível traçar um panorama superficial da real capacidade de inovação das empresas de confecção de calçados da Região Caririense visto que há ainda um número muito pequeno e pouco variado de estudos sobre este grupo. Diante do exposto, é indiscutível a importância da inserção e gestão de políticas de inovação no ambiente empresarial como um diferencial no mercado. Embora os resultados parciais apontem para uma visão preliminar das capacidades de inovação das empresas da região, é necessário concluir o estudo para verificar a efetividade dessa teoria onde, caso seja confirmada, se fará necessário construir uma cultura voltada para inovação no APL de calçados do cariri.

PALAVRAS-CHAVE: INOVAÇÃO, CARIRI CEARENSE, INDÚSTRIA CALÇADISTA, CAPACIDADE DE INOVAÇÃO.

ÁREA TEMÁTICA: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER