

INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE: ESTUDO DE CASO EM UMA MICROEMPRESA DA REGIÃO METROPOLITANA DO CARIRI

JACKSON DE SOUSA SILVA, DANYELLE NEVES DA MATA BANDEIRA

Diante das recentes revoluções que vivenciam o homem moderno, é notório destacar o quanto à habilidade de criar, aprovisionar, racionar e aplicar o conhecimento projeta-se enquanto papel estratégico da informação. Esta gnose, por sua vez, é, naturalmente, alimentada por mensagens precedentes, obtidas por aprendizagem coletiva e advindas de herança cultural, irrigada por experiências pessoais. Cada localidade, por conseguinte, dispõe de diversos arranjos de características e particularidades que influenciam diretamente sua aptidão de converter saber em ação ou, mais especificamente, em inovação. De fato, é impossível conjecturar um corpo social estável, ou seja, com estruturação eterna e imutável. A implementação de um modelo de gestão da inovação direcionado as especificidades da organização, por sua vez, tende a aderir um arcabouço de ferramentas que podem vir a assegurar sua efetividade no mercado. Isto posto, este trabalho tem por objetivo discutir a viabilidade de implementação de um modelo de gestão da inovação, fomentado pela busca contínua do fator competitividade, a ser incorporado em uma microempresa da Região Metropolitana do Cariri, sul do Ceará. A metodologia é de caráter exploratório-qualitativo e baseia-se em um estudo de caso. Após o levantamento qualitativo, detectou-se a necessidade de implantação de uma inovação de caráter radical, em parte pela busca contínua de ascensão mercadológica, já que, deveras, foram-se introduzidas as inovações incrementais desejadas. Para tal, estima-se a elaboração de um modelo de gestão da inovação para a referida microempresa, com o propósito de tecer novas considerações estratégicas e verificar a viabilidade de sua adesão. Desse modo, esta discussão evidencia a expressiva significância dos levantamentos destacados à medida que se é potencializada pela realidade da organização em estudo.

PALAVRAS-CHAVE: CONHECIMENTO; INOVAÇÃO; COMPETITIVIDADE

ÁREA TEMÁTICA: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER