

## **A FEIRA LIVRE DO CRATO/CE: HISTÓRIA E CARACTERIZAÇÃO DOS FEIRANTES**

CÍCERO ANTONIO JATANAEL DA SILVA TAVARES, MARIA SOARES DA CUNHA

O presente trabalho aborda a feira livre do Crato, feira que é responsável por atrair vendedores e consumidores de toda região do entorno, seja da zona rural ou urbana, de áreas próximas e também mais distantes. A pesquisa estuda a história da feira, além de buscar caracterizar feirantes e consumidores do período contemporâneo. A escolha dessa temática se deu: pela curiosidade por saber mais sobre a tradicional ocupação profissional de feirante; por achar um tema interessante para um estudante de Geografia; além da localização da feira representar um campo empírico de fácil acesso. O trabalho busca identificar o perfil e a situação socioeconômica dos feirantes, bem como o(s) motivo(s) da escolha da profissão, além de questionamentos ligados a relação com os consumidores e principais problemas enfrentados. A metodologia utilizada para a realização do projeto foi através de levantamento bibliográfico, incluindo consultas a artigos versando sobre outras feiras, assim como o levantamento empírico onde foi aplicado questionário semiestruturado aos feirantes, tendo como público alvo os feirantes mais antigos. A etapa empírica foi crucial para descobrir informações relevantes. No pré-teste causou espanto a informação, confirmada por populares, que a feira livre do Crato foi uma das maiores do Nordeste, sendo comparada a grandes feiras como a de Caruaru e de Campina Grande. Com a finalização da primeira etapa da pesquisa, pude chegar a respostas, como: não há dados oficiais sobre o surgimento da feira, se sabe que já existe pelo menos desde a década de 1940, tendo seu ápice na década de 50 e 60. O questionário foi aplicado a 15 feirantes, onde 9 deles são homens e 6 são mulheres. Os homens submetidos ao questionário pertencem a faixa etária entre 50-60 anos, com um nível de escolaridade de até o ensino fundamental II, enquanto as mulheres apresentam uma faixa etária entre 40-50 anos, com um nível de escolaridade de até o ensino fundamental II.

**PALAVRAS-CHAVE:** FEIRA LIVRE. FEIRANTES. CONSUMIDORES. CRATO/CE.

**ÁREA TEMÁTICA:** GEOCIÊNCIAS

**FORMA DE APRESENTAÇÃO:** PÔSTER