

A INTERNET DAS COISAS: MUDANDO O MUNDO DOS NEGÓCIOS

ÍVINA PEREIRA DOS SANTOS, ISAAC TEIXEIRA DE SOUZA, RENATO MARQUES GRANJA, FABRICIO CARNEIRO COSTA

INTRODUÇÃO Internet das Coisas, oriunda do inglês Internet of Things, refere-se à integração de objetos físicos e virtuais em redes conectadas à Internet, em que uma vez processados e analisados esses dados, gerem informações e serviços em escala inimaginável. Diante do exposto, o presente trabalho objetiva apresentar os principais conceitos e usabilidade da Internet das coisas aplicada ao mundo dos negócios. **METODOLOGIA** Trata-se de um estudo bibliográfico de caráter analítico, desenvolvido entre os meses de agosto e setembro de 2016. Como base para desenvolvimento do corpus da análise deste artigo foram utilizados artigos científicos e livros. A busca online resultou em 6 artigos que atendiam aos critérios de inclusão, portanto, estavam em formato completo e em língua portuguesa. A análise e discussão dos dados estão de acordo com a literatura pertinente. O presente trabalho não necessita de aprovação do comitê de ética por não envolver seres humanos. **RESULTADOS E DISCUSSÕES** Grandes empresas entendem que o mundo digital é o futuro, porém não sabem como lidar quando se trata de elaborar um plano de jornada para a transformação digital. As empresas não devem achar que essa mudança é responsável somente pela tecnologia, deve haver uma discussão sobre para onde o universo da empresa está mudando. No mundo empresarial a Internet das Coisas conectará smartphones, eletrodomésticos e softwares empresariais possibilitando que a tomada de decisão seja realizada de forma mais rápida e que pequenas, médias e grandes empresas possam encontrar na tecnologia o avanço e o sucesso que almejam para o seu negócio. **CONCLUSÃO** O uso da Internet das Coisas pelas empresas começam a trazer o consumidor para um universo digital, fazendo com que o mesmo não queira comprar a outras empresas, pois ele já estará inserido em um tipo de organização de negócio que satisfaz as suas necessidades e trará benefícios para ele, para a empresa e para a sociedade em que está inserido.

PALAVRAS-CHAVE: INTERNET DAS COISAS. SOCIEDADE. NEGÓCIOS. EMPRESAS.

ÁREA TEMÁTICA: TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FORMA DE APRESENTAÇÃO: ORAL