

CONSUMO CONSCIENTE: EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA CRIANÇAS E JOVENS DO ENSINO FUNDAMENTAL I E II

SIMONE BARROS DO NASCIMENTO, MARIA DAS GRAÇAS DUARTE, MARIA LARISSA BEZERRA BATISTA, JUCILÂNIA BATISTA DE MATOS, MAYARA SILVA DE SOUSA, MARIA DE LOURDES DE ARAUJO

A sociedade global vivencia uma expansão na produção da riqueza e do consumo, tornando-se relevante a promoção do consumo consciente, do ponto de vista ambiental e financeiro. Assim, o tema transversal 'trabalho e consumo' forma um importante eixo analítico a ser abordado nas escolas de ensino fundamental I e II, de acordo com as exigências dos parâmetros curriculares nacionais. Neste contexto, várias instituições no Brasil promovem ações de educação financeira, voltadas à conscientização dos indivíduos, enquanto cidadãos e consumidores. As referidas ações têm como principais objetivos: a) fomentar a consciência crítica de crianças, jovens e famílias, em relação ao consumo e ao equilíbrio orçamentário; b) promover a saúde financeira dos indivíduos, através do incentivo à poupança e c) redução das taxas de superendividamento e inadimplência. O Banco Central do Brasil, Banco do Brasil e o Ministério da Educação desenvolveram plataformas digitais para a promoção da educação financeira. As referidas plataformas disponibilizam material didático-pedagógico e cursos gratuitos que podem ser realizados pelos professores, para repassar conteúdos para seus alunos. Seguindo a referida metodologia, o Projeto de Extensão Economia Regional e Urbana irá promover Palestras para crianças, jovens e famílias, sobre o tema transversal 'consumo consciente'. Esperamos, desta forma, contribuir para a formação da consciência crítica dos membros participantes das oficinas de educação financeira, a ser ministrada inicialmente na Escola de Ensino Fundamental Santa Luzia, em Juazeiro do Norte. E, posteriormente, pretendemos ampliar a referida vivência didático-pedagógica para outras escolas, em Crato e Barbalha. Vislumbramos que: a educação financeira é uma importante estratégia nacional para a promoção do consumo consciente do ponto de vista ambiental e econômico. A mesma se constitui um elo fundamental para a inclusão social, promoção do desenvolvimento sustentável e consolidação de espaços de esperança e solidariedade.

PALAVRAS-CHAVE: EDUCAÇÃO FINANCEIRA; CONSUMO CONSCIENTE E EDUCAÇÃO CIDADÃ

ÁREA TEMÁTICA: EDUCAÇÃO

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER