

ECONOMIA PARA JORNALISTAS

TAYNA TIMOTIO PARENTE, VINÍCIUS PEREIRA DE MORAIS, PEDRO JOSÉ REBOUÇAS FILHO, PEDRO JOSÉ REBOUÇAS FILHO

As relações econômicas têm influência direta e indiretamente no comportamento social entre as pessoas para fins profissionais do jornalismo. Portanto faz-se necessário que o mesmo tenha entendimento dos assuntos econômicos, pois este profissional é incumbido a repassar informações da forma mais clara para a população do que está se passando em seu país, região ou no mundo. Dado esse contexto, o curso de extensão universitária “Economia para Jornalistas” destina-se a Jornalistas e profissionais da área de Comunicação Social e estudantes, sensíveis a relevância do conhecimento econômico, no seu desenvolvimento profissional. Objetivando introduzir e ou atualizar o conhecimento do público sobre temas econômico-sociais. Capacitar os participantes, baseado em uma visão técnica, a fazer interpretações coerentes dos fatos econômicos. Desenvolver senso crítico sobre as políticas econômicas adotadas no Brasil. A concepção didática enfatiza métodos ativos de ensino e aspectos práticos, visando um aprendizado dinâmico e participativo. O método adotado apresenta a economia como uma ciência do dia a dia. Abordando os seguintes conceitos da economia: Estruturas de mercado; Taxa de juros; Política econômica; Setor público; Mercado financeiro; Câmbio; Balanço de pagamento; Inflação e Fontes de informação econômica. Ao final do curso espera-se que os participantes consigam compreender a importância do conhecimento econômico e suas implicações, desenvolvendo senso crítico e realizando algumas análises econômicas. Dada a importância da economia no país e no mundo, pois no sistema capitalista as relações econômicas tornaram-se essenciais. Tendo em vista a importância da necessidade do repasse de informações sobre assuntos econômicos, este curso de extensão tem como finalidade induzir jornalistas e os demais profissionais da área de comunicação a ter um conhecimento mais amplo sobre assuntos econômicos para que dessa forma as informações sejam repassadas de forma correta e clara a sociedade, dado a importância do mesmo nos dias atuais. Proporcionando que este profissional amplie seu senso crítico, tendo mais facilidade com a tradução dos números para repassar ao público, em mostrar as consequências, sejam boas ou ruins de taxas de oscilação nas taxas de juros, dentre os demais assuntos que estejam relacionados a economia como um todo. Ou seja, trazendo o jornalismo econômico mais próximo do público que necessita dessas informações no dia a dia.

PALAVRAS-CHAVE: JORNALISMO ECONÔMICO, ECONOMIA, EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA.

ÁREA TEMÁTICA: EDUCAÇÃO

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER