

PROJETO DE EXTENSÃO BLOG DA DISCIPLINA ECONOMIA REGIONAL E URBANA

MARIA DAS GRAÇAS DUARTE, SIMONE BARROS DO NASCIMENTO, JUCILÂNIA BATISTA DE MATOS, MAYARA SILVA DE SOUSA, MARIA LARISSA BEZERRA BATISTA, MARIA DE LOURDES DE ARAUJO

A Nova Economia Urbana encontra-se organizada sob a forma de grandes aglomerados urbanos, em destaque, as megacidades e as cidades alfas, as quais se constituem importantes centralidades para o capital global. O referido fenômeno se constitui um desafio teórico e metodológico, portanto, epistemológico, para analisar e compreender a nova complexidade mundo. Neste contexto, foi desenvolvido o blog da disciplina Economia Regional e Urbana, o qual abriga a produção científica dos alunos, professora e convidados acerca da Economia Espacial, dos anos 90 até a atualidade. Este espaço na internet foi elaborado com os seguintes objetivos. Elaboramos o blog da Disciplina Economia Regional e Urbana com os seguintes objetivos: a) analisar as repercussões das mudanças globais para a Economia Regional e Urbana; b) adotar inovações tecnológicas em sala de aula, para motivar os alunos a integrarem-se às atividades didático-pedagógicas no âmbito da Disciplina e c) divulgar a produção científica dos alunos, professores e convidados, para além dos muros da universidade. Todo semestre letivo, de 2012.1 até 2015.2, os alunos, orientados pela professora, apresentaram seminários com temas relacionados às novas centralidades do capital global e as referidas produções encontram-se acessíveis na internet, através do blog, o qual se tornou uma vitrine para expor os trabalhos dos alunos. No mencionado período foram elaboradas e catalogadas 237 aulas, produzidos 06 vídeos curta metragem sobre os temas debatidos em sala de aula e emitidos 456 certificados de extensão em três modalidades (elaboração de slides, publicação de slides e produção de vídeo curta metragem), os quais podem ser convertidos em atividades complementares para os discentes. O blog (www.regionaleurbana.blogspot.com) é uma ferramenta didático-pedagógica, que permite socializar os conteúdos produzidos em sala de aula e esperamos, dessa forma, contribuir para o fortalecimento da curricularização da extensão na URCA e contribuir com a disseminação de conhecimento através da internet.

PALAVRAS-CHAVE: ECONOMIA; REGIÃO; CIDADE; BLOG.

ÁREA TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO E CULTURA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER