

COMUNICAÇÃO ESTRATEGICA: AS MÍDIAS E SEU PAPEL NA DIVULGAÇÃO DO GEOPARK ARARIPE

BRUNA ALMEIDA DE OLIVEIRA, PEDRINA FRANÇA PEREIRA, DALILA MAYANNA ANTERO DA SILVA, GIANE TAEKO MORI
RODELLA

A importância desempenhada pelos meios de comunicação no repasse de acontecimentos mediante os desafios da globalização, se amplia gradativamente. Com volumes e mais volumes de informações "bombardeando" as pessoas, o desafio se solidifica no sentido de ter cautela com aquilo que se escreve, como se escreve. Além da necessidade de se pensar nas estratégias para que uma instituição tenha seu destaque merecido. Assim, uma das estratégias de viabilizar informações e acontecimentos sobre o território do GeoPark Araripe foi a criação da Newsletter: GeoNews. Essa newsletter veicula notas mensalmente em dois idiomas, além da versão original em português. O Setor de Comunicação do GeoPark tem como prioridade divulgar tudo que for relacionado à instituição para o mundo. Isso devido ao seu vínculo com a UNESCO, pois, desde o ano passado, o Geopark Araripe incorporou a denominação Araripe Geoparque Global da UNESCO. A newsletter contém notícias sobre as atividades relacionadas às temáticas da Geoconservação, Geoeducação e Geoturismo. As temáticas desenvolvidas em forma de atividades dos Setores também são divulgadas nas Redes Sociais, como Facebook e Instagram e tem como objetivo de atrair mais seguidores que busquem informações sobre: turismo sustentável, trilhas ecológicas, artesanato e cultura local, paleontologia, geologia, economia sustentável etc. Informações essas que são cuidadosamente selecionadas com o intuito de divulgar os fatores que tornam os geossítios do GeoPark, lugares especiais. "A tecnologia da comunicação permite inovações que aparecem, não apenas juntas e associadas, mas também para serem propagadas em conjunto" (Santos, 1997a, p.27). As mídias sociais são um meio para propagação de tudo que é feito no GeoPark Araripe, essas mídias funcionam como ferramenta de comunicação estratégica, são usada diariamente por pessoas, empresas e instituições que usam para expandir os negócios, os projetos e ações fazendo com que alguém que esteja em qualquer parte do mundo, tenha acesso às informações em tempo real. Assim, funcionam as mídias na divulgação dos trabalhos do GeoPark Araripe, esse é o foco do Setor de Comunicação, trabalhar na comunicação estratégica de divulgação de tudo que esteja relacionado a instituição.

PALAVRAS-CHAVE: TECNOLOGIA, NEWSLETTER, NOTÍCIAS, REDES SOCIAIS

ÁREA TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO E CULTURA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER