

GEOGRAFIA DOS BARES: UMA VISÃO EMPÍRICA EM BUSCA DE SABERES SOBRE AS CLASSES QUE FREQUENTAM OS PRINCIPAIS BARES NA CIDADE DE ALTANEIRA-CE

EDUARDO CARDOSO LIMA DA SILVA, EDUARDO CARDOSO LIMA DA SILVA

O presente trabalho tem como objetivo analisar determinadas classes sociais que frequentam alguns dos bares presente no Centro da Cidade de Altaneira em busca de saber se por conta destas é influenciada um determinado consumo de bebidas alcoólicas ou não nessas localidades, mais especificamente nas cinco principais áreas. Com base nessas informações, buscamos estudar a Geografia dos Bares no Município de Altaneira, colocando as seguintes perguntas: Quais são as bebidas mais consumidas mensalmente? Quais classes frequentam essa localidade? Com essas perguntas podemos obter resultados mais claros, fazendo assim, com que possamos apurá-los para termos um trabalho mais significativo. Percebe-se que ainda há muito pouco estudo em relação aos bares não só em pequenas localidades, mais vejo que sim, no território nacional como um todo. A abordagem realizada no presente trabalho apresenta extrema relevância para a localidade, a mesma vem trazer inúmeras contribuições acerca do conhecimento do comércio na figura de Bares na zona urbana do Município de Altaneira. As atividades serão desenvolvidas por meio de uma série de atividades empíricas, voltadas prioritariamente para o embasamento teórico e metodológico acerca do consumo e dos frequentadores dos principais bares na cidade de Altaneira no ano de 2015. Ademais serão realizadas pesquisas de campo com caráter preliminar na busca de dados sobre o tema em pauta. Os resultados obtidos na pesquisa são que a cerveja como é de se esperar está no gosto da população Altaneirense sendo consumidos em média 241 litros mensalmente das mais diversas marcas; A Ypióca foi a segunda colocada com a média de 39 litros/mês; as outras bebidas Vodka, Dreher, Montilla e Whisky etc. devido as poucas quantidades e por alguns comerciantes não saberem as quantidades vendidas não foram disponibilizados. Por se tratar de uma cidade pobre não temos todos os tipos de classe sociais na mesma, então apenas por representatividade dividi em Bares Classe A, B, C, D e E. Os frequentadores do Classe A por terem mais poder e influência na cidade, já o Classe E serem aqueles frequentadores muitas vezes tratados por mendigos, apenas por beber Amais e ficarem deitados pelos cantos das calçadas. Elaborar um mapa temático exige esforço e assiduidade com as tarefas a serem desenvolvidas durante sua elaboração. Posso constatar que foi uma experiência única e peculiar.

PALAVRAS-CHAVE: BARES, CLASSES SOCIAIS, MAPA TEMÁTICO

ÁREA TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO E CULTURA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER