REDES SOCIAIS E A COMUNICAÇÃO DO GEOPARK ARARIPE

PEDRINA FRANÇA PEREIRA, PEDRINA FRANÇA PEREIRA, BRUNA ALMEIDA DE OLIVEIRA, LAZARO RANIERI DE MACEDO,
GIANE TAEKO MORI RODELLA

O GeoPark Araripe há 10 anos trabalha no sentido de impulsionar o desenvolvimento da região do Cariri por meio da integração de diversos segmentos do tripé: Geoturismo, Geoconservação e Geoeducação. Com isso, o Setor de Comunicação tem o dever de divulgar os projetos e ações desenvolvidas pela Instituição, considerando-se que por ser reconhecido, desde 2015, como Araripe Geoparque Global da UNESCO, a responsabilidade se torna maior e suas finalidades e produtividades continuam sendo monitoradas em períodos de quatro em quatro anos. Portanto, a comunicação é fundamental, pois necessariamente é preciso divulgar as ações que cumpram a meta de existência do GeoPark e sua integração com a UNESCO. Para tanto, o Setor de Comunicação ampliou o trabalho voltado para as mídias sociais, Facebook e Instagram, ganhando assim mais seguidores a nível de abrangência nacional e internacional, que curtem e compartilham as publicações. De acordo com os dados levantados, houve um considerável aumento de curtidas e compartilhamentos na página do Facebook, devido a propaganda oral e o marketing visual que vem sendo realizado no ano de 2016. As postagens são realizadas pelos bolsistas e a coordenadora do setor. São escolhidas, em média, três fotos do evento, ação ou atividade e feito um pequeno texto, com informações específicas como, quando ocorreu, local e quem participou. Nas Redes Sociais também são divulgados os parceiros do GeoPark Araripe, os quais são responsáveis por cumprir atividades de desenvolvimento econômico e sustentável da região. Além de serem divulgadores estratégicos do GeoPark Araripe nas próprias comunidades de seu território. O Instagram atingiu o número de 500 seguidores no mês de setembro. Outra estratégia de comunicação é a postagem de fotos de pessoas que visitam os geossítios e enviam para que o setor as publique isso gera aproximação e simpatia com o público seguidor. Além das Redes Sociais, outra estratégia de divulgação é a Geonews, a newsletter que expõe notícias, fotografias, entrevistas, curiosidades sobre a região e o território, além de sugestões e informações que possibilitem o incentivo à pesquisa científica. A estratégia da newsletter do GeoPark Araripe teve seu início no ano de 2015 e já foram ao ar 24 edições da Geonews, possuindo temáticas como, o recebimento do segundo selo verde, na 7ª Conferência Internacional da Rede Global de Geoparques da Unesco e a semana de Comemoração dos 10 anos do GeoPark Araripe.

PALAVRAS-CHAVE: GEOPARK ARARIPE; DIVULGAÇÃO E MÍDIAS SOCIAIS

ÁREA TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO E CULTURA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER