

A GEOGRAFIA DO COMÉRCIO E DO CONSUMO EM FEIRA NO CRATO/CE: UM ESTUDO DE CASO A PARTIR DAS FEIRAS DE PRODUTOS ORGÂNICOS E “CARIRI CRIATIVO”.

VANESSA CRUZ BRITO, IVAN DA SILVA QUEIROZ

PALAVRAS-CHAVE: FEIRA, CIDADE, COMÉRCIO, CONSUMO E CULTURA

ÁREA TEMÁTICA: GEOCIÊNCIAS

FORMA DE APRESENTAÇÃO: PÔSTER