

EDUCAÇÃO FINANCEIRA E SUSTENTABILIDADE: CONSUMO CONSCIENTE PARA CRIANÇAS, JOVENS E FAMÍLIAS.

KAROLYNE CORDEIRO CARVALHO, FRANCISCO RONIELLI GONÇALVES CRUZ, CATIA KELE GONÇALVES DA SILVA,
THIERRY BARROS, ANA CAROLINE DE SOUZA MATOS, MARIA DE LOURDES DE ARAUJO

A sociedade global está cada vez mais voltada aos interesses do grande capital privado, ancorados na lógica do lucro e, no interior desse processo, o consumo é um dos principais sustentáculos à produção, circulação e realização das riquezas. Simultaneamente, o marketing para apresentação de produtos e serviços tem sido cada vez mais sofisticado, com o intuito de impulsionar o consumo e consequentemente, ampliar a margem de lucro dos empreendimentos. Neste contexto, emerge a importância e a necessidade de promover a educação financeira de crianças, jovens e famílias, os quais tem sido público alvo para as campanhas de marketing, promotoras da expansão do consumo. Visualizando essa problemática, o MEC incluiu nos Parâmetros Curriculares Nacionais (PCN'S), o tema transversal "trabalho e consumo", enquanto norteador de conteúdos didático-pedagógicos a serem abordados no ensino Fundamental I e II. O presente trabalho tem como principal objetivo analisar a plataforma do MEC, no que se refere aos conteúdos didático-pedagógicos, voltados para a educação financeira; objetiva: a) analisar os conteúdos de jogos e brincadeiras propostos para crianças, pautados em noções de consumo consciente, do ponto de vista ambiental e financeiro; b) analisar os conteúdos de jogos e brincadeiras, histórias em quadrinho, propostos para crianças, pautados em noções de quantidade, grandeza e uso do dinheiro. Para alcançar os objetivos propostos, realizaremos um levantamento bibliográfico sobre o tema e consultaremos dados sobre educação financeira, consumo consciente, finanças pessoais, orçamento familiar, veiculados na plataforma do MEC, Banco Central, Caixa Econômica Federal e realizaremos uma oficina de educação financeira, na Escola de Ensino Fundamental Maria Pia, para verificar a aplicação dos mencionados conteúdos, em sala de aula. Esperamos dessa forma, contribuir para a educação financeira de crianças, jovens e famílias, através de conteúdos práticos, trabalhados em sala de aula, voltados para organização da vida cotidiana, no que se refere aos aspectos concernentes aos recursos materiais e patrimoniais, através do consumo consciente, do ponto de vista ambiental e econômico. Consideramos que a educação financeira é uma importante estratégia nacional para a promoção do desenvolvimento econômico, social, político e civilizatório, contribuindo para a inclusão social, sustentabilidade e consolidação de espaços de esperança e solidariedade.

PALAVRAS-CHAVE: EDUCAÇÃO FINANCEIRA; CONSUMO CONSCIENTE E EDUCAÇÃO CIDADÃ.

ÁREA TEMÁTICA: EDUCAÇÃO

FORMA DE APRESENTAÇÃO: ORAL