PROJETO DE EXTENSÃO: BLOG DA DISCIPLINA ECONOMIA REGIONAL E URBANA

ANA CAROLINE DE SOUZA MATOS, CATIA KELE GONÇALVES DA SILVA, THIERRY BARROS, FRANCISCO RONIELLI GONÇALVES CRUZ, DRA. MARIA DE LOURDES DE ARAUJO

A Nova Economia Urbana e Regional encontra-se organizada sob a forma de aglomerados, especificamente, as megacidades e as regiões metropolitanas, as quais se constituem importantes centralidades para o capital global, na atualidade. O referido fenômeno se constitui um desafio teórico, metodológico, portanto epistemológico para analisar e compreender a nova complexidade mundo. Neste contexto, elaboramos o Blog da Disciplina Economia Regional e Urbana, o qual abriga a produção científica dos alunos, professora e convidados acerca da Economia Espacial dos anos 90 até a atualidade. O Blog tem como objetivos: a) analisar as repercussões das mudanças globais para a Economia Regional e Urbana; b) utilizar inovações tecnológicas em sala de aula, para motivar os alunos a integrarem-se às atividades didático-pedagógicas no âmbito da Disciplina, seguindo a metodologia aprovada pela ABED e c) divulgar a produção científica dos alunos, professores e convidados, para além dos 'muros da universidade', através da internet. Todo semestre letivo, de 2012.1 até 2016.2, os alunos, orientados pela professora, apresentaram seminários, com temas relacionados às novas centralidades do capital global e a referida produção encontra-se postada no blog, o qual se tornou uma vitrine para expor os talentos dos alunos. No mencionado período foram elaboradas e catalogadas 297 aulas, produzidos 09 vídeos curta metragem sobre os temas debatidos em sala de aula e emitidos 550 certificados de Extensão, em três modalidades (elaborou slides, postou slides e produção de vídeo curta metragem), os quais podem ser convertidos em atividades complementares para os discentes. O blog (www.regionaleurbana.blogspot.com) é uma ferramenta didático-pedagógica, que permite socializar os conteúdos produzidos em sala de aula e esperamos, dessa forma, contribuir para o fortalecimento da curricularização da Extensão, na URCA.

PALAVRAS-CHAVE: ECONOMIA; REGIÃO; CIDADE; BLOG.

ÁREA TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO E CULTURA

FORMA DE APRESENTAÇÃO: ORAL